



ОГЛАВЛЕНИЕ

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ..... 2

РИА НОВОСТИ, МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 16:52, В МИНТРУДЕ ЗАЯВИЛИ ОБ УМЕНЬШЕНИИ ЧИСЛА БЕЗРАБОТНЫХ РОССИЯН 2

Число безработных в России уменьшается, а данные ПФР свидетельствуют об увеличении числа принятых на работу в сравнении с числом уволенных, заявила замминистра труда и социальной защиты Елена Мухтиярова.

РБК (RBC.RU), МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 11:25, ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДЕЛИТ РЕГИОНАМ БОЛЕЕ 900 МЛН РУБ. НА ДОПЛАТЫ ПЕНСИОНЕРАМ 2

Премьер-министр Михаил Мишустин распорядился направить в 12 регионов России 903,8 млн руб. на социальные доплаты неработающим гражданам пенсионного возраста. Об этом сообщается на сайте кабмина.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ НПФ 3

SNEWS.RU, МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 11:47, КОГДА СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ МОЖНО БУДЕТ ПОЛУЧАТЬ УДАЛЕННО 3

БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО (B-SOC.RU), МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 19:30, ОБЪЯВЛЕНЫ ЛАУРЕАТЫ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ "ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ - 2020" 6

ПРОЧИЕ НОВОСТИ ПЕНСИОННОГО РЫНКА 9

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЛУЖБА НОВОСТЕЙ (NSN.FM), МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 14:14, В ГОСДУМЕ ПООБЕЩАЛИ ЗАЩИТИТЬ ПЕНСИИ ВОЕННЫХ ОТ МИНФИНА 9

РИА НОВОСТИ, МОСКВА, 20 ОКТЯБРЯ 2020 8:00, НАКОПИТЬ НА ПЕНСИЮ: НАСТАВНИКИ ПОМОГУТ САМОЗАНЯТЫМ РАЗВИТЬ БИЗНЕС 9

РИА Новости, Москва, 20 октября 2020 16:52, В Минтруде заявили об уменьшении числа безработных россиян

Число безработных в России уменьшается, а данные ПФР свидетельствуют об увеличении числа принятых на работу в сравнении с числом уволенных, заявила замминистра труда и социальной защиты Елена Мухтиярова.

"Мы сейчас уже наблюдаем спад цифр как по регистрируемой безработице, так ожидаем, что за сентябрь у нас снизится та безработица, которая фиксируется в рамках Международной организации труда. Мы понимаем, что есть определенная структурная диспропорция в рамках рынка труда. Но в общем и целом мы видим в целом по России картину уменьшения количества безработных граждан", - сказала она на заседании комитета Государственной Думы по бюджету и налогам в режиме видеоконференции.

По словам Мухтияровой, данные Пенсионного фонда последние несколько периодов показывают увеличение численности принятых на работу над числом уволенных с работы. Тренд наблюдается уже почти на протяжении месяца, добавила замминистра.

<https://ria.ru/20201020/bezrobotitsa-1580687350.html>

РБК (rbc.ru), Москва, 20 октября 2020 11:25, Правительство выделит регионам более 900 млн руб. на доплаты пенсионерам

Премьер-министр Михаил Мишустин распорядился направить в 12 регионов России 903,8 млн руб. на социальные доплаты неработающим гражданам пенсионного возраста. Об этом сообщается на сайте кабмина.

"Региональные социальные доплаты получают неработающие пенсионеры, общая сумма материального обеспечения которых ниже прожиточного минимума", - уточняется в сообщении.

По данным пресс-службы правительства, все выплаты будут профинансированы федеральным бюджетом. Они будут доступны пенсионерам из Коми, Ханты-Мансийского и Еврейского автономных округов, Забайкальского края, Амурской, Иркутской, Калининградской, Мурманской, Новосибирской, Псковской и Смоленской областей, а также жителям Санкт-Петербурга.

Ранее замглавы Министерства труда Ольга Баталина заявила, что прожиточный минимум для пенсионеров необходимо существенно увеличить.

В конце сентября правительство предложило определять прожиточный минимум с помощью среднедушевого дохода россиян за предыдущий год. Прожиточный минимум должен составлять не менее 44,2% от среднедушевого дохода.

Согласно старой методике, во втором квартале 2020 года прожиточный минимум для пенсионеров составил 9 422 руб. По данным Минтруда, при новом расчете в 2021 году он составит 11 653 руб.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f8e8fab9a7947ff1281ebb5>

CNews.ru, Москва, 20 октября 2020 11:47, Когда страховые услуги можно будет получать удаленно

Современные страховые компании воспринимают цифровизацию не просто как способ повышения прибыли, но и как необходимое условие для сохранения конкурентных преимуществ. О новых продуктах, которые появляются на рынке благодаря ИТ, говорили участники организованной CNews Conferences онлайн-конференции "ИТ в страховании 2020".

Новые задачи

Екатерина Недосекина, руководитель продукта Diasoft Insurance Finance компании "Диасофт", рассказала о правилах, которые уже вступили в силу в последние годы, и напомнила, что в 2021 г. ужесточатся требования к платежеспособности страховщиков, а с 2023 г. бухгалтерский учет в страховых компаниях будет осуществляться по международным стандартам МСФО 17 и МСФО 9. Появятся новые виды отчетности и аналитики. А значит к 2022 г. надо успеть доработать имеющиеся информационные системы.

Архитектура нового решения

Источник: Диасофт, 2020

Компания "Диасофт" разработала новый модуль учета денежных потоков. Цифровая аналитическая платформа вошла в состав уже существующей бухгалтерской системы. Из внешних систем событие поступает в аналитическое хранилище, а затем передается в расчетный модуль. Оттуда данные могут поступить в уже настроенный модуль для формирования проводок или в модуль финансового учета, откуда специально созданная машина проводок передаст их для формирования отчетности МСФО.

"Диасофт" предлагает три варианта перехода на МСФО 17. Можно использовать как собственный модуль для расчета бухгалтерских потоков, так и решение "Диасофт". Екатерина Недосекина представила участникам конференции дорожные карты для каждого варианта. Они наглядно демонстрируют, что затягивать со стартом работ не стоит - процесс перехода достаточно трудоемкий и занимает много времени.

Василий Степаненко, директор центра киберзащиты DataLine, посвятил свое выступление еще одной новой и актуальной теме: страхованию от киберрисков - виртуального вымогательства, DDoS-атак, кражи конфиденциальной информации, нападения вируса-шифровальщика, технических сбоев в системе защиты и так далее. Основная проблема - как понять, каков уровень информационной безопасности (ИБ) в компании, которая хочет быть застрахованной?

Сегодня оценить это могут "белые хакеры", которые протестируют инфраструктуру потенциального клиента и выскажут свое мнение. Однако такое тестирование надо проводить не разово, а периодически. Изучение принятых в компании политик в области ИБ тоже не слишком эффективно, потому что никто не знает, как они соблюдаются на деле. Общепринятая практика - вместо полноценного аудита ограничиться заполнением анкеты самооценки и проверить наличие документов ISO 27001 или сертификатов ФСТЭК.

Примеры фишинговых писем

Источник: DataLine, 2020

DataLine предлагает страховым компаниям сотрудничество при проведении аудита безопасности, готова обеспечить сбор и хранение логов, которые впоследствии помогут восстановить ход событий, найти уязвимости в инфраструктуре или злоумышленника внутри компании. За две недели специалисты DataLine помогут узнать, не "засвечены" ли учетные записи пользователей, насколько надежные пароли они используют. Они проведут сканирование на уязвимости с помощью Qualys и проверят бдительность сотрудников через фишинговую рассылку.

Совместные проекты

Александр Горяинов, руководитель дирекции информационных технологий СК "Макс", рассказал, какие возможности дает открытый API страховым компаниям и их партнерам: агрегаторам, кредитным организациям, разработчикам ПО, мобильным операторам, платежным шлюзам и т.д. Создаваемые ими страховые сервисы могут быть интересны и клиентам, и брокерам, и государству.

По его мнению, развитию цифровых страховых сервисов мешает отсутствие открытых стандартов интеграции страховых услуг. После интеграции с одним страховщиком долго, сложно и дорого перейти на нового, более выгодного и удобного. Это приводит к отсутствию реальной конкуренции страховых, технологических и

коммерческих условий и блокировке работы при сбоях на стороне одного поставщика услуг из-за невозможности переключения на резервного партнера.

Выходом может стать разработка стандартов описания финансовых услуг. При этом такие стандарты должны носить рекомендательный характер. Соответствие им должно подтверждаться сертификатами СРО. Это будет способствовать развитию реальной конкуренции среди страховщиков и провайдеров сервисов.

Реальные примеры

Антон Исанин, директор по разработке "Альфа-Страхование", уверен, что отношение к ИТ в страховых компаниях в последние годы изменилось. Теперь ИТ воспринимаются не просто как возможность заработать, а как конкурентное преимущество, позволяющее быстро выводить на рынок новые продукты и обеспечить эффективную работу бизнеса. Антон Исанин отметил, что вывод продуктов на рынок во многом зависит от того, как быстро удастся собрать команду разработчиков. И с этой точки зрения эпидемия коронавируса сыграла позитивную роль - компания стала активно привлекать к работе удаленных сотрудников из всех регионов России.

Сегодня развитие бизнеса "Альфа-Страхования" неразрывно связано с ИТ. Компания идет по пути регулярных инвестиций в развитие ИТ-архитектуры, в частности, расширения использования облаков и внедрения самых современных технологий.

Светлана Адрова, директор по инновациям и технологиям "Капитал Лайф Страхование Жизни", рассказала о развитии цифрового направления в компании. В конце 2019 г. стартовал эксперимент по созданию канала продаж полностью онлайн - от набора и обучения агентов до продажи полиса. Проект предполагает привлечение к работе тех, кому нужен дополнительный заработок: студентов, самозанятых, мам в декрете, работников бюджетных учреждений.

Командой "Капитал Лайф Страхование Жизни" за 3 месяца была создана технологическая платформа Robot Albert с искусственным интеллектом для обучения практическим навыкам продаж. Регистрация агентов на сайте происходит через специальные web-сервисы, работающие по протоколу SOAP. У каждого агента существует личный кабинет, который разработан на платформе ASP.NET с использованием фреймворка MVC. При реализации фронтенда кабинета использовался CSS-фреймворк Bootstrap, который позволяет быстро разрабатывать адаптивные интерфейсы. В качестве хранилища данных используется база данных Oracle.

Личный кабинет онлайн-агента

Источник: Капитал Лайф Страхование Жизни, 2020

По словам Светланы Адровой, результаты эксперимента превысили ожидания. Фактическая конверсия составила 20%, а не 5-10% как планировалось. KPI проекта оказался выше запланированного: средние продажи одним участником составляют 2-3 полиса, в то время как инициаторы рассчитывали хотя бы на 1 полис.

Сергей Кравченко, руководитель BI-разработки Росгосстрах, поделился кейсом внедрения BI. В компании существует более чем 20 различных источников данных. Еще недавно для создания аналитики использовались Excel и PowerPoint, а качество данных было таким, что отчеты одного департамента могли совершенно не совпадать с отчетами другого.

В ходе работ было достаточно сложно привлечь к сотрудничеству специалистов Росгосстраха, которые работали в компании уже много лет. Также с большим трудом внедрялись новые методы работы и анализа данных. Сергей Кравченко поделился достигнутыми за два года результатами. В Росгосстрахе появился портал, к которому подключено более 6000 пользователей. Развитием аналитических сервисов занимается более 200 разработчиков. Для них создана инфраструктура и внедрена ролевая модель. Разработаны приложения для "игры" с данными, проводятся марафоны Qlik (Data Yoga) на 8000 человек. Запущены Telegram-чат на 1500 человек (Qlik BI-чат), Telegram-канал (BI-done) и YouTube-канал (Qlik MeetUp), регулярно проводятся конференции, митапы, обсуждения.

По мнению Сергея Кравченко, важность данных для бизнеса пока не стала очевидной. Тем не менее, их объемы растут, а значит надо не упустить момент и начать работу с ними прямо сейчас.

Опытом внедрения BPMS поделился Олег Бимаев, руководитель проектов "Абсолют Страхование". По его мнению, самыми важными этапами стали интервью с ключевыми сотрудниками и формирование перечня процессов в компании, описание сквозных процессов, сбор проблематики и нанесение ее на карту. Начинать внедрение BPMS он рекомендовал с простых и понятных процессов. Решение должно сократить время выполнения операций или уменьшить число рутинных операций и таким образом привести к очевидным для всех результатам.

К настоящему времени удалось внедрить управление процессами согласования заявок по бюджетному контролю и АХД договоров, автоматизировать подачу заявки на андеррайтинг (от заявки до оплаты договора) и проверку изображений на фальсификацию.

Развитие BPM в страховой компании

Источник: Абсолют Страхование, 2020

Никита Ломов, руководитель аналитического департамента Ассоциации развития финансовых технологий, считает очень перспективным использование блокчейна в страховании. В России такие проекты пока малочисленны и находятся в стадии тестирования.

Никита Ломов рассказал о нескольких из них. Например, "Деловые линии", "Ренессанс Страхование" и "Ингосстрах" используют блокчейн при страховании грузов. Решение позволяет фиксировать и подписывать сделки, автоматически анализируя информацию от перевозчика и формируя нужные декларации с помощью смарт-контрактов. На Prosto.Insure технология распределенного реестра внедрена для страхования выезжающих за рубеж. Она предоставляет гарантию неизменности первоначальных условий страхования. Вся информация по процессу страхования, а также личные данные клиента собираются в PDF-файл.

Никита Ломов уверен, что для быстрого и эффективного внедрения технологии нужны платформенные решения, которые доказали эффективность в промышленной эксплуатации.

Екатерина Недосекина: Мы настоятельно рекомендуем компаниям озаботиться подготовкой к переходу на МСФО 17.

С 2023 года страховые компании и **НПФ** должны будут перейти на новый стандарт финансовой отчетности МСФО 17. О том, как подготовиться к этому, рассказала Екатерина Недосекина, руководитель продукта Diasoft Insurance Finance компании "Диасофт".

CNews: Что изменится после перехода на МСФО 17 страховых компаний и **НПФ**?

Екатерина Недосекина : МСФО (IFRS) 17 "Договоры страхования", новый международный стандарт финансовой отчетности для страховых компаний и **НПФ**, вступает в силу в 2023 году. С введением нового стандарта коренным образом меняется подход к бухгалтерскому учету договоров страхования в страховых компаниях и **НПФ**. Появляются расчеты денежных потоков, новые модели учета, меняется подход к классификации договоров.

Как следствие, в системах учета страховых компаний и **НПФ** появляются новые виды документов, аналитик и бизнес-событий. Компании должны перенастроить интеграцию с внешними и внутренними системами, а также настроить счета бухгалтерского учета и шаблоны бухгалтерских операций. Помимо доработок существующей системы бухгалтерского учета, компаниям необходимо внедрить новый блок по расчету денежных потоков.

Мы в "Диасофт" уже начали разработку специализированного решения для поддержки МСФО 17. Сложность состоит в том, что в решении необходимо предусмотреть разные модели учета договоров страхования: три модели для направления страхования жизни и по две модели для **НПФ** и страхования иного, чем страхование жизни.

С учетом перечисленного объема работ, мы настоятельно рекомендуем компаниям озаботиться подготовкой к переходу на МСФО 17 до 2022 года. "Диасофт", со своей стороны, как эксперт в области автоматизации финансовой отчетности, выполнит разработку решения и поможет страховым компаниям и **НПФ** своевременно и технологически грамотно реализовать в своих системах новые масштабные требования.

CNews: Какие решения вы предлагаете?

Екатерина Недосекина : Для поддержки МСФО 17 "Диасофт" предлагает использовать продукт Diasoft Insurance/Respect Finance, настроенный в соответствии с требованиями Банка России по МСФО 17, и специализированное решение по расчету денежных потоков, которое разрабатывается с учетом различных моделей расчета по направлениям деятельности страховых компаний и **НПФ**. В зависимости от потребностей заказчика, возможно внедрение двух решений или одного из них.

CNews: Сколько времени потребуется на внедрение?

Екатерина Недосекина : Проект внедрения решений для поддержки МСФО 17 займет от 7-ми до 18-ти месяцев, в зависимости от сложности бизнеса, уже имеющихся решений и пожеланий конкретной компании.

В частности, на внедрение только компонента по расчету денежных потоков понадобится от 7-ми до 9-ти месяцев, на доработку продукта Diasoft Insurance/Respect Finance (если он есть) - от 6-ти до 12-ти месяцев, на внедрение продукта Diasoft Insurance/Respect Finance (если его нет) - от 9-ти до 12-ти месяцев, а одновременное внедрение продукта и компонента займет от года до полутора лет. Ограничений по интеграции решения от компании "Диасофт" в имеющуюся инфраструктуру нет.

https://www.cnews.ru/articles/2020-10-15_kogda_strahovye_uslugi_mozhno_budet

Бизнес и общество (b-soc.ru), Москва, 20 октября 2020 19:30, Объявлены лауреаты ежегодной премии "Права потребителей и качество обслуживания - 2020"

15 и 16 октября среди великолепных гор и богатой сосновой рощи, в отеле "Риксос Красная Поляна Сочи", состоялся форум "Права потребителей и качество обслуживания", в рамках которого компании не только поделились своими успешными кейсами, но и обсудили актуальные тренды потребительского поведения этого года, плюсы и минусы электронной коммерции, розничные торговли, виртуальный и реальный офис, и цифровой иммунитет.

Среди спикеров форума выступили представители компаний-победителей премии: КБ "Кубань Кредит" ООО, ГК "Европейский Медицинский Центр", АО "НПФ "БЛАГОСОСТОЯНИЕ", федеральная сеть салонов "Пальчики", БК VetBoom, ООО "ВсеИнструменты.Ру", дирекция железнодорожных вокзалов - филиал ОАО "РЖД".

16 октября на площадке Сочи Казино, деловая часть мероприятия традиционно преобразовалась в торжественную церемонию, которая успешно проходит уже в 11-ый раз. Свои заслуженные награды получили лучшие из лучших, компании - ритейлеры. Ведь в условиях высокой конкуренции успешная коммерческая деятельность возможна лишь при максимальной клиентоориентированности.

Современный тип рыночных взаимоотношений классифицируется как рынок потребителей, что подразумевает под собой прежде всего высокий уровень потребительских ожиданий от компаний-производителей. Многократное превышение спроса мотивирует компании быть максимально заинтересованными в качестве производимых товаров и услуг, в постоянном повышении уровня сервиса, не говоря уже о выполнении своей фундаментальной обязанности - соблюдении прав потребителей.

2020 год показал, что сохранять лидерство на рынке могут только те компании, которые быстро адаптируются к изменениям покупательского поведения и предлагают клиентам современные цифровые решения. Руководитель сети АЗС "Газпромнефть" в России Олег Кузьменков рассказал, как меняется одна из самых консервативных отраслей - топливный ритейл: "Мы много работаем над цифровизацией услуг для удобства наших клиентов. Оцифровывая процессы и расширяя их перечень, основной упор мы делаем на скорость обслуживания, а также создание экосистемы востребованных потребителями онлайн-сервисов в нашем мобильном приложении. Также мы автоматизировали процессы контроля за качеством и количеством топлива и работой оборудования АЗС. Во время пандемии автомобилисты как никогда стали ценить сервис и оплату онлайн, безопасность и качество. И мы рады, что можем предложить нашим клиентам все то, в чем они испытывают потребность".

Объемы рынка бытовой и компьютерной техники в России приближаются к 4 млрд долларов в год. Только на московский рынок приходится почти треть всех продаж в этой области. При этом, 80% российских покупателей предпочитают совершать покупки уже не на рынках, а в гипермаркетах, супермаркетах и крупных магазинах самообслуживания. Покупатель на рынке и покупатель в крупном магазине ведут себя по-разному, а значит встает вопрос изучения потребительского поведения в этом самом посещаемом канале сбыта. Несмотря на то, что принципиальных различий в поведении покупателей и товаров нет, отдельные нюансы все-таки существуют, и их следует учитывать при разработке решений по стимулированию продаж бытовой техники. Об особенностях работы на рынке бытовой и компьютерной техники рассказывает директор департамента контроля и развития сервисной сети, Соколан Сергей Викторович: "Глобальная цель LG и основа конкурентоспособности в текущих реалиях - это создание компании, искренне любимой своими клиентами. Для этого мы должны полностью сфокусироваться на их потребностях, повышая качество сервиса и послепродажного обслуживания. Эта награда подтверждает правильность выбранной нами стратегии".

Еще о сервисном обслуживании прокомментировал, Владимир Пузанов, генеральный директор компании ВQ: "Компания ВQ уже третий год подряд становится лауреатом премии "Права потребителей и качество обслуживания".

обслуживания". На этот раз нас наградили за сервисное обслуживание смартфонов - в категории "Сервисное обслуживание", а также за выпуск качественной и доступной бытовой техники - в категории "Бытовая техника". Сегодня мы рады предложить российским пользователям не только смартфоны, но и телевизоры, микроволновые печи, пылесосы, чайники, напольные весы, Smart-весы, термоматы, электропечи, фены, блендеры, электроплитки и другую технику".

С внедрением политики "социального дистанцирования" продуктовые ритейл-сети столкнулись с огромным ажиотажем и для многих из них, это стало вызовом. Покупатели в ожидании того, что скоро они, в принципе, не смогут выходить в магазин, сметали продукцию с полок в считанные часы. С другой стороны, все большее число покупателей начали искать возможность приобрести продукты онлайн. "Мы счастливы, что сразу два вкуса нашего нового продукта - функционального питания Balanser победили в номинации Выбор потребителей, где его оценили за прекрасный натуральный вкус. Потребители - самое строгое, но справедливое жюри, оценивающее продукт сразу по нескольким параметрам, основываясь исключительно на собственном восприятии. Greenway и дальше продолжит радовать потребителей высококачественной продукцией. Спасибо за ваш выбор!", - поделилась успехами, креативный директор компании Greenway Паночевных Елена.

Директор по цифровой трансформации и e-commerce ГК "Европейский Медицинский Центр" Сафрыгин Егор, прокомментировал значимость платформы и экосистемы Цифрового госпиталя и что необходимо делать, чтобы клиент чувствовал себя комфортно в момент лечения: "В этом году мы значительно усилили продуктовую и коммуникационную платформы в рамках философии Медицина 360 и создании экосистемы Цифрового госпиталя. В первую очередь, мы благодарны за лояльность нашим постоянным клиентам, помогающих нам развиваться в направлении DIGITAL и новым клиентам, которые только в этом году пришли в EMC и смогли оценить удобство наших сервисов. Работая над улучшением клиентского опыта, мы стремимся к настоящей медицине on-demand, позволяющей клиентам чувствовать себя одинаково комфортно во время телемедицинских консультаций, так и непосредственно в клинике".

Продуктовый ритейл - это низкомаржинальный бизнес. При самых благоприятных обстоятельствах понадобится не менее 2 лет, чтобы выйти на показатели прибыли. Большинство крупных проектов в этой области работают без чистого дохода не менее 5 лет.

"My Food - это вкусное питание на каждый день. Меню рационов не повторяется на протяжении всего месяца, а каждый прием пищи представлен блюдами кухонь разных народов мира. Каждое блюдо проходит строгую систему контроля качества и вкуса. Поэтому нам особенно приятно получить высокую оценку от настоящих гурманов, - комментирует Артур Зеленый, основатель холдинга Performance Group, - что касается сервиса Chef at Home, мы запустили его, чтобы разнообразить питание людей после карантина. Наборы ингредиентов высокой степени готовности предназначены для тех, кто хочет удивить родных и близких, приготовив необычный ужин за 5-10 минут. Сервис продолжает набирать популярность. Мы рады высокой оценке нашего труда".

В последние годы увлечение фитнесом кардинально изменило такую картину жизни. Появление фитнес клубов открыло новые возможности даже для очень занятых людей. Помимо того, возникшая мода на занятия фитнесом, пропаганда здорового образа жизни, привело в фитнесклубы и тех людей, которые еще недавно скептически относились к спорту и активному образу жизни. "В ритме большого города, в суетливой каждодневности, мы встаем перед выбором: карьера или семья? Деньги или забота? Разбег приоритетов велик. Давайте сможем все? Построим дома, вырастим семьи, наладим бизнес и производство и будем заботиться о здоровье! А мы возле дома построим твой С.С.С.Р. фитнес. Это вам наш подарок, с любовью на долгие годы. Оставим время для того, что действительно важно", - прокомментировал генеральный директор сети фитнес-клубов "С.С.С.Р" Сергей Савинов.

"Этот год стал непростым для всех сфер бизнеса. Тем приятнее, что сеть X-Fit в России получила награду за качество и инновационность своего основного фитнес-продукта - системы тренировочных методик Smart Fitness. Здорово, что при любых обстоятельствах наши фитнес-услуги остаются на высоте и получают соответствующую оценку специалистов и общественности", - отмечает Ольга Чиненова, PR-директор X-Fit в России.

Бытует мнение, что российские клиенты инвестируют лишь на короткий срок. И статистика подтверждает этот вывод - депозиты чаще всего открывают на срок до одного года, а доля альтернативных инструментов в кошельке клиента не превышает 10%. Но одновременно мы наблюдаем активное развитие сегмента накопительного страхования жизни. Генеральный директор "Капитал Лайф Страхование Жизни" Евгений Гуревич, рассказал, какой финансовый продукт помогает гражданам в непредвиденных обстоятельствах: "В период турбулентности НСЖ стало одним из востребованных финансовых продуктов, который помогает гражданам эффективно распоряжаться свободными средствами и заботиться о близких, минимизируя

последствия возможных непредвиденных обстоятельств. Мы благодарны миллионам наших клиентов за доверие, а экспертный совет премии - за внимание к нашей работе".

"Звание лауреата премии "Права потребителей", которое получила компания "Ингосстрах-Жизнь" за вклад в развитие продуктов страхования жизни и продукты "Авантаж-Инвест", является для нас значимой оценкой и важной мотивацией к дальнейшему развитию. Продукты группы "Авантаж-Инвест" разработаны в ответ на запрос со стороны потребителей в части получения высокого гарантированного дохода от продукта. Использование цифровых технологий для создания простых и понятных клиентских путей - безусловный тренд последнего времени, которому СК "Ингосстрах-Жизнь" активно следует. Звание лауреата премии "Права потребителей" подтверждает статус продуктов "Авантаж-Инвест" на финансовом и страховом рынке как продукты с высокой клиентской ценностью", - комментирует генеральный директор "Ингосстрах-Жизнь" Владимир Черников.

Свою победу в области качества обслуживания комментирует заместитель директора гостиничного комплекса "Имеретинский" Зацепилина Лариса Викторовна: "Гостиничный комплекс "Имеретинский" - по достоинству получает премию в области качества обслуживания уже не первый раз. Ведь держать высокую планку в таком масштабном и уникальном объекте - ответственная задача для всей нашей команды, безмерно влюбленной в свою работу. Каждого гостя мы встречаем с теплотой и радушием, обеспечивая сервис высокого уровня. "Имеретинский" расположен в центре ярких событий мирового российского и масштаба. Мы принимали Олимпийские Игры 2014 года, Чемпионат мира 2018, съезды первых лиц мировых держав, становились домом для участников международных соревнований и конференций. Грандиозный опыт успешного проведения мероприятий различного формата и масштаба позволяет смело говорить, что для нашей команды профессионалов нет нерешаемых задач!".

Награду на премии "Права потребителей и качество обслуживания", также получили такие компании : ILONA LUNDEN, бренд inforce, торговая сеть "Пятерочка", Vnukovo VIP Lounge, сеть салонов БИНООПТИКА, салон детской оптики БИНОККИО, АО "Фаберлик" (серия средств SuperFood, GLAM TEAM, ароматы Viking & Valkyrie), международная фитнес-группа TWINO, дирекция железнодорожных вокзалов - филиал ОАО "РЖД", дирекция скоростного сообщения - филиал ОАО "РЖД", ООО "Капитал Лайф Страхование Жизни", компания IDF Eurasia, LG Electronics, Greenway (функциональное питание Balancer), Chef at Home, MY FOOD, группа компаний "Фундамент", сеть фитнес-клубов X-Fit в России, сеть АЗС "Газпромнефть", Топливо G-Drive сети АЗС "Газпромнефть" - для выбора потребителей, Anne Gale, гостиничный комплекс "Имеретинский", страховая компания "Ингосстрах-Жизнь", компания BQ, ПРАВОКАРД, Сбербанк Страхование, Ecomarket.ru, страховая компания "Абсолют Страхование", СК "УРАЛСИБ Страхование", компания Метро кэш Энд Керри, программа франчайзинга Фасоль, Fresh Spa by Natura Siberica, АО "Одежда 3000" - ТМ MODIS, авторская стоматология "МиПоль", Mixit, "АльфаСтрахование-ОМС", Ko'Za - kids, ООО "Зетта страхование", Tele2, федеральная сеть салонов "Пальчики", КБ "Кубань Кредит" ООО, АО "НПФ "БЛАГОСОСТОЯНИЕ", АО "НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления".

Ведущей церемонии награждения выступила российская журналистка, телеведущая передачи "Утро России" на телеканале "Россия-1" Елена Николаева.

Организатор премии и форума "Права потребителей и качество обслуживания" - ООО "Социальные проекты". Основным видом деятельности которой являются исследования в области социальных проблем, а также организация и проведение общественно-значимых мероприятий.

Мероприятие прошло при взаимодействии с : Romir - исследовательский холдинг, БизнесДром: Аналитический центр, BDO в России.

Источник - пресс-релиз ООО "Социальные проекты"

<https://www.b-soc.ru/obyavleny-laureaty-ezhegodnoj-premii-prava-potrebitelej-i-kachestvo-obsluzhivaniya-2020/>

Национальная Служба Новостей (nspn.fm), Москва, 20 октября 2020 14:14, В Госдуме пообещали защитить пенсии военных от Минфина

Автор: Бусова Саша

Депутат Госдумы, зампреда комитета по обороне в эфире НСН заявил о недопустимости отмены индексации пенсий военным.

Министерством финансов подготовлены предложения по оптимизации бюджета в части расходования средств на вооруженные силы. Среди предложений министерства значится сокращение штата на 10% за счет тыловиков, кадровиков, медиков, преподавателей, финансистов и юристов.

Инициатива содержит и увеличение срока выслуги лет до 25 лет, а с учетом того, что министерство предлагает не учитывать годы учебы, то до 30 лет. Кроме того, предложено кормить контрактников только на боевых дежурствах и полевых выходах, увеличить сроки носки вещевого имущества или заменить его выдачу денежной компенсацией, а также отказаться от ежегодной индексации военных пенсий на 2% сверх уровня инфляции.

Депутат Госдумы, зампреда комитета по обороне Юрий Швыткин в беседе с НСН заявил, что предложение будет изучено для принятия "взвешенного решения" с приемлемым для всех вариантом.

"Сегодня вызывает серьезные вопросы данный документ не только у меня, но и у моих соратников и товарищей. Мы не допустим ущемления прав и повышения социальной напряженности среди военнослужащих, их семей и военных пенсионеров. Будем достаточно скрупулезно подходить к этому вопросу. Он требует глубокого изучения с экспертами, с министерством обороны РФ и коллегами депутатами. Скоропалительного решения никто принимать не будет. Будем, безусловно, исходить из необходимости, важности и востребованности. Также оно ни в коем случае не должно снизить обороноспособность нашей страны. Исходя из этого, думаю, совместно примем взвешенное решение, которое позволит выйти на приемлемый вариант", - сказал Швыткин.

Он также отметил, что на недавнем заседании думских комитетов "еще раз была высказана позиция нашего комитета о необходимости проведения индексации пенсий". При этом, по его словам, министерство обороны всегда занимает принципиальную позицию, думский комитет всегда отстаивает интересы военных пенсионеров.

В 2018 году, согласно указу президента, была установлена штатная численность российской армии на уровне чуть более миллиона человек

<https://nspn.fm/army-and-weapons/gosduma-obyazalas-ne-dopustit-uschemleniya-prav-voennosluzhaschih-minfinom>

РИА Новости, Москва, 20 октября 2020 8:00, Накопить на пенсию: наставники помогут самозанятым развить бизнес

МОСКВА, 20 окт - РИА Новости. В рамках программы "Наставничество для самозанятых" опытные профессионалы расскажут жителям Приморского края, ведущим собственные бизнес-проекты, как эффективно развивать свое дело, просчитывать риски и настраивать аудиторию.

Бесплатные занятия будут проходить с 23 октября до 1 декабря в онлайн-формате, что позволит пообщаться с наставниками самозанятым не только из крупных городов региона, но также из небольших населенных пунктов, уточняется на официальном сайте правительства Приморья. Для участия всем желающим необходимо лишь заполнить специальную форму.

Программа состоит из восьми курсов, в рамках которых участники смогут получить ответы на самые распространенные вопросы, в том числе о переходе на новый налоговый режим -налог на профессиональный доход.

"Спикеры расскажут, как правильно вести сделку с юридическими компаниями, работать на госплощадках и коммерческих маркетплейсах, как сформировать пенсионный и страховой портфели, как сотрудничать с банками и какие кредиты доступны для самозанятых", - говорится в сообщении.

В качестве экспертов выступают сотрудники профильных управлений и коммерческих структур - Роспотребнадзора, ФНС, Пенсионного фонда, Фонда социального страхования, банков. По итогам занятий участники представят наставникам свои проекты с учетом прослушанных лекций и получают сертификат о прохождении программы.

"Работа в тандеме и вовлечение наставника в проблемы начинающего самозанятого, помощь в форме советов, передачи полезных контактов, знаний и современных инструментов ведения бизнеса - все это позволит новичкам в бизнесе избежать ошибок, успешно развивать дело", - отметила руководитель Центра инноваций социальной сферы (подразделение центра "Мой бизнес") Ольга Кудинова.

По информации регионального министерства экономического развития, на начало октября в Приморье зарегистрировано более 5 тысяч самозанятых. Необходимый комплекс мер поддержки они могут получить в центре "Мой бизнес". В настоящее время центр разрабатывает новые бесплатные услуги, которые будут доступны самозанятым.

<https://ria.ru/20201020/samozanyatye-1580461333.html>